



Człowiek – najlepsza inwestycja

Siedlce, dnia 26 lipca 2010 roku

OGŁOSZENIE OFERTOWE nr KW.RPD.612-13(1)/10
ZGODNE Z ZASADĄ KONKURENCYJNOŚCI

1. Nazwa i adres zamawiającego	Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa ul. Sokołowska 161 08-110 Siedlce NIP 821-21-02-933 REGON 711643331 Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielenia odpowiedzi na pytania Oferentów: Mariusz Zamyłko - specjalista ds. promocji projektu – 512 326 258 e-mail: mariusz.zamylo@mazovia.edu.pl
2. Tytuł projektu	Zamówienie niniejsze jest realizowane w ramach projektu Rozwój Potencjału Dydaktycznego Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Siedlcach
3. Tryb zamówienia	Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytocznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”
4. Przedmiot zamówienia	„Ogłoszenia w lokalnych rozgłoszeniach radiowych” dla Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkoły Wyższej w ramach projektu „Rozwój Potencjału Dydaktycznego Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Siedlcach” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego.
5. Opis przedmiotu zamówienia	- emisja 2 materiałów dźwiękowych przygotowanych w uzgodnieniu z zamawiającym o min długości 45 sek. oraz ilości nie mniejszej niż 36 szt. każdy i nie mniej niż 72 szt. w ramach globalnego zamówienia.
6. Termin realizacji zamówienia	Zamówienie będzie realizowane w okresie 15.08.2010 – 15.09.2010
7. Kryteria oceny ofert	Cena 70%, max 70 pkt., skrót C Ilość spotów o długości min 45 sek. 30 %, max 30 pkt, skrót I Suma 100%, max 100 pkt, skrót S Punkty wyliczone będą w oparciu o matematyczny wzór $S=C+I$ Kryterium nr 1: $C = (C_{min}/C_{of}) \times 70$ C_{min} -najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert, C_{of} - cena badanej oferty C – ilość punktów za cenę przyznanych ofercie Kryterium 2: $I = (I_{of}/I_{max}) \times 30$ I_{max} – maksymalna ilość spotów zaproponowana przez oferentów I_{of} – ilość spotów w badanej ofercie I – ilość punktów za kryterium ilość spotów w badanej ofercie
8. Sposób przygotowania oferty	Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Oferta” załącznik nr 1. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić zapis „Odpowiedź na zapytanie ofertowe nr KW.RPD.612-13(1)/10 na „Ogłoszenia w lokalnych rozgłoszeniach radiowych” dla Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkoły Wyższej w ramach projektu „Rozwój Potencjału Dydaktycznego Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Siedlcach” współfinansowanego z



Człowiek – najlepsza inwestycja

	Europejskiego Funduszu Społecznego.” W przedstawionej ofercie Wykonawca powinien zawrzeć wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. W formularzu (załącznik nr 1) oferty należy podać cenę całkowitą realizacji zamówienia oraz oferowaną ilość spotów w ramach jednej z emisji.
9. Miejsce i termin składania ofert	Oferty należy składać na druku stanowiącym załącznik nr 1 do dnia 29 lipca 2010 roku do godziny 12:00 pok. C1-015 w Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkole Wyższej, ul. Sokołowska 161; 08-110 Siedlce. Oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do Collegium Mazovia. Oferty można składać osobiście, faksem na numer 025 633 20 51, pocztą elektroniczną na adres: mariusz.zamylko@mazovia.edu.pl , pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską.

Mgr inż. arch. Mariusz Szablowski

Koordynator projektu



Człowiek – najlepsza inwestycja

Pieczęć oferenta

**OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE
NR KW.RPD.612-13(1)/10**

Zamawiający:

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa
ul. Sokołowska 161
08-110 Siedlce
NIP 821-21-02-933
REGON 711643331

Oferent:

Nazwa

Siedziba

Nr telefonu/fax.

Nr NIP

Nr REGON

W nawiązaniu do zapytania ofertowego dotyczącego

.....
.....

(przedmiot zamówienia)

Składamy ofertę następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę netto zł
Obowiązujący podatek VAT % zł
Cena brutto zł
Słownie cena brutto
- Oferowana ilość spotów w ramach każdej z 6 emisji zamówienia:.....szt. w sumie szt.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Zapytaniem ofertowym oraz uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
3. Przyjmujemy do realizacji warunki postawione przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym.
4. Zobowiązujemy się w przypadku przyznania zamówienia naszej firmie, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego, oświadczając jednocześnie, iż znane są nam przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) w zakresie odpowiedzialności prawnej z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
5. Oświadczamy, iż wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są aktualne i prawdziwe.
6. Integralną część niniejszej oferty stanowią
 - KRS lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej potwierdzający dane Oferenta i wskazujący osoby upoważnione do reprezentacji nie starszy niż 3 m-ce.

Miejscowość i data

Podpis :

.....
(uprawniony przedstawiciel oferenta)