



Człowiek – najlepsza inwestycja

Siedlce, dn. 24.11.2011

COLLEGIUM MAZOVIA
INNOWACYJNA SZKOŁA WYŻSZA
ul. Sokołowska 161, 08-110 Siedlce
tel. 25 633 30 32 www.mazovia.edu.pl

.....
(oznaczenie Zamawiającego)

Zapytanie nr SPIN OFF/612-02/2011

do złożenia oferty na:

materiały poligraficzne

w ramach projektu „Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off”

Szanowni Państwo,

w związku z realizacją projektu „Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 8.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, mając na względzie postanowienia i obowiązki wynikające ze stosowania zasady konkurencyjności, zapraszamy do składania oferty cenowej w ramach poniższego zapytania ofertowego.

Zapytanie ofertowe

Podstawa prawna: zasada konkurencyjności w ramach PO KL

1.	Nazwa i adres zamawiającego	Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa ul. Sokołowska 161; 08-110 Siedlce NIP 821-21-02-933 REGON 711643331
2.	Tytuł projektu	Zamówienie niniejsze jest realizowane w ramach projektu: „Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off”
3.	Tryb zamówienia	Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”
4.	Przedmiot zamówienia	1) Ulotki – 50000 sztuk 2) Certyfikaty udziału w konferencji - 200 sztuk



Człowiek – najlepsza inwestycja

		<ol style="list-style-type: none">3) Certyfikaty udziału w szkoleniach – 210 sztuk4) Zaproszenia na konferencję – 1500 sztuk5) Materiały promocyjne dla uczestników konferencji – 200 sztuk6) Materiały promocyjne dla uczestników szkoleń – 210 sztuk7) Roll-up – 6 sztuk8) Papier firmowy – 3000 sztuk9) Wydruk materiałów konferencyjnych – 200 sztuk10) Teczka ofertowa – 1500 sztuk11) Druk publikacji – 1000 sztuk.
5.	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	<ol style="list-style-type: none">1) Ulotki – 50000 sztuk - A4, papier min. 120 g, druk offset 4+4, papier kreda matowa,2) Certyfikaty na konferencję - 200 sztuk, A4, papier uszlachetniany min 200 g, druk offset 4+0,3) Certyfikaty na szkolenia – 210 sztuk, A4, papier uszlachetniany min 200 g, druk offset 4+0,4) Zaproszenia na konferencję - 1500 sztuk - komplet składa się z:<ol style="list-style-type: none">a) materiałów drukowanych:<ul style="list-style-type: none">- koperty białej z nadrukiem, druk offset 4+0, rozmiar B5,- program, A4, papier 80g, druk 2 strony offset, 4+4, łamane do A5,- zaproszenie, A4, papier 80g, druk 2 strony offset, 4+4, łamane do A5, folia matowa 1+1, uszlachetnianie lakierem UV 1+0b) wysyłki zaproszeń:<ul style="list-style-type: none">- pakowanie do wysyłki,- adresowanie 1500 szt. na podstawie bazy zakupionej od brokera baz danych, uzgodnionej z zamawiającym, obejmującej grupę docelową projektu na terenie województwa mazowieckiego,- wysyłka zaproszeń.5) Materiały promocyjne dla uczestników konferencji – 200 sztuk. Komplet składa się z:<ul style="list-style-type: none">- notatnik A4, 50 kartek, nadruk 4+0, dziurkowanie do segregatora,- długopis nadruk 1+0, wykonany z materiałów ekologicznych,



Człowiek – najlepsza inwestycja

	<ul style="list-style-type: none">- segregator A4 nadruk 1+0, wewnątrz uchwyt na notatnik na 2 dziurki, okładki wykonane z materiałów ekologicznych,- torba na laptopa z klapą, zamykana na zatrzaski, nadruk 1+0, poliester- smycz o szer. min 1 cm nadruk 4+4, karabińczyk, zaczep na pendrive/komórkę,- metalowy samochodowy kubek termoizolacyjny, grawer laserowy logotypów projektu,- pendrive min 2 GB, nadruk 1+0,- identyfikator silikonowy A6 z oczkiem na karabińczyk,- druk identyfikatorów formatu A6, papier min 100 g, druk 4+4. <p>6) Materiały promocyjne dla uczestników szkoleń - 210 sztuk</p> <ul style="list-style-type: none">- notatnik A4, 50 kartek, nadruk 4+0,- długopis nadruk 1+0, wykonane z materiałów ekologicznych,- segregator A4 nadruk 1+0, okładki z materiałów ekologicznych,- torba na laptopa z klapą, zamykana na zatrzaski, nadruk 1+0, poliester,- smycz o szer. min 1 cm nadruk 4+4, karabińczyk,- metalowy samochodowy kubek termoizolacyjny, grawer laserowy,- identyfikator silikonowy A6 z oczkiem na karabińczyk, druk identyfikatorów formatu A6, papier min 100 g, druk 4+4. <p>7) Roll-up – 6 sztuk</p> <ul style="list-style-type: none">- zakup rollupów o wymiarach 80 cm x 200 cm, druk reklamy jednostronny 4+0, <p>8) Papier firmowy – 3000 sztuk (możliwość zamawiania partiami 3 x 1000 szt. Możliwość rezygnacji z partii) - A4, druk offset 4+0, papier 115 g</p> <p>9) Wydruk materiałów konferencyjnych – 200 sztuk</p> <p>Format A4, okładka papier kreda 250 g, druk 4+0, folia matowa 1+0, lakier UV wybiórczo, środek 180 stron, papier kreda offset 80 g, druk 4+4, oprawa klejona miękka,</p> <p>10) Teczka ofertowa + wizytówka – 1500 sztuk (możliwość druku partiami po 500 szt. Możliwość rezygnacji z partii)</p> <ul style="list-style-type: none">- teczka składna do formatu A4 z grzbietem min. 5 mm, papier min. 250 g kreda matowa, druk 4+0, folia matowa 1+0, uszlachetnienie lakierem UV
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Człowiek – najlepsza inwestycja

		<p>1+0, miejsce na wizytówkę.</p> <p>- wizytówka o wymiarach 90mm x 50 mm horyzontalna, papier 300 g kreda, druk 4+4, foliowanie 1+1, lakier UV 1+1.</p> <p>Druk publikacji – 1000 szt., format B5:</p> <p>- okładka - papier kreda 250 g, druk 4+0, folia matowa 1+0, lakier UV wybiórczo,</p> <p>- objętość 240 stron, papier kreda offset 80 g, druk dwustronny, 70% objętości druk 4+1, 30 % objętości druk 1+1.</p>
6.	Wspólny Słownik Zamówień (CPV)	79800000-2
7.	Termin realizacji zamówienia	Zamówienie będzie zrealizowane do dnia 31.03.2013 r.
8.	Kryteria oceny ofert	<p>Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cena 60% 2. czas dostawy 40% <p>Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta nie podlegająca odrzuceniu, która uzyska największą ilość punktów gdzie: punkt = 1% (w zakresie danego zadania), w przedstawionych poniżej kryteriach:</p> <p>Cena</p> <p>Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zostanie wg wzoru podanego poniżej przez podzielenie najniższej oferowanej ceny przez cenę oferty badanej i pomnożenie tak otrzymanej liczby przez wagę kryterium, którą ustalono na 60%.</p> <p>wzór: $P_c = (C_n : C_b) \times 60\%$</p> <p>gdzie: C_n – najniższa oferowana cena; C_b – cena oferty badanej;</p> <p>Czas dostawy</p> <p>Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według wzoru podanego poniżej poprzez podzielenie dostawy liczonej w dniach oferty badanej przez najkrótszy czas dostawy i pomnożenie</p>



Człowiek – najlepsza inwestycja

		<p>tak otrzymanej liczby przez wagę kryterium, która ustalono na 40%</p> <p>Wzór: $Pd = (Db : Dmin) \times 40\%$</p> <p>Gdzie: Db – dostawa liczona w dniach oferty badanej (liczona od dnia otrzymania oferty)</p> <p>Dmin – najkrótszy oferowany czas dostawy</p>
9.	Wymagania w stosunku do Wykonawcy	<ol style="list-style-type: none">1. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeśli przepisy prawne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.2. Wykonawca musi posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie.3. Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej wykonanie zamówienia.4. Wykonawca musi dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
10.	Informacje dodatkowe	<p>Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielenia odpowiedzi na pytania Oferentów:</p> <p>Borkowska Ksenia</p> <p>e-mail: Ksenia.Borkowska@mazovia.edu.pl, tel. 022 6343621</p>
11.	Sposób przygotowania oferty	<ol style="list-style-type: none">1. Ofertę sporządzić należy na załączonym druku załącznik nr 1.2. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem.3. Oferta powinna być podpisana czytelnie przez osobę upoważnioną.4. Niezbędne jest opatrzenie oferty pieczętą firmową,5. Oferta musi mieć datę sporządzenia,6. Na ofercie niezbędne są: adres lub siedziba oferenta, numer telefonu, numer NIP.7. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić zapis „Odpowiedź na zapytanie ofertowe nr SPIN OFF/612-02/2011 na materiały poligraficzne dla Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkoły Wyższej w ramach projektu <i>Model biznesowy Budowy i rozwoju firm spin off</i> współfinansowanego z Europejskiego Funduszu



Człowiek – najlepsza inwestycja

		<p>Społecznego”.</p> <ol style="list-style-type: none">8. W przedstawionej ofercie Wykonawca powinien zawrzeć wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.9. W formularzu oferty należy podać cenę całkowitą realizacji zamówienia.10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.12. Oferty należy złożyć wraz z poświadczoną za zgodność z oryginałem kserokopią aktualnego odpisu z właściwego rejestru wystawionego nie wcześniej niż sześć miesięcy przed upływem terminu składania ofert, zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłaceniem podatków wystawionego nie wcześniej niż trzy miesiące przed upływem terminu składania ofert oraz zaświadczenie właściwego oddziału ZUS lub KRUS, że wykonawca nie zalega z opłaceniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.
12.	Miejsce i termin składania ofert	<ol style="list-style-type: none">1. Oferty należy składać na druku stanowiącym załącznik nr 1 w nieprzekraczalnym terminie siedmiu dni od dnia otrzymania oferty.2. Oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.3. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu.4. Otwarcie ofert nastąpi 2 grudnia 2011 roku, r. o godz. 12:00 w pokoju nr 15. Wynik wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem www.mazovia.edu.pl/mazovia/przetargi6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.8. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie Zamawiającego: www.mazovia.edu.pl/mazovia/przetargi9. Oferty można składać osobiście, pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres Biuro Projektu Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkoły Wyższej, ul. Miodowa 1, 00-080 Warszawa



Człowiek – najlepsza inwestycja

13.	Załączniki	załącznik nr 1 – Wzór oferty załącznik nr 2 – Projekt umowy. Projekt umowy nie podlega negocjacji, złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją postanowień umowy
-----	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dr inż. Waldemar Ziemski

Koordinator projektu



Człowiek – najlepsza inwestycja

Załącznik nr 1

do Zaproszenia nr SPIN OFF/612-02/2011

.....
(pieczęć wykonawcy)

OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPROSZENIE OFERTOWE
nr SPIN OFF/612-02/2011

Wykonawca oferuje realizację przedmiotu zamówienia na:
materiały poligraficzne

w ramach projektu: „Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off”

Zamawiający:

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa, ul. Sokołowska 161, 08-110 Siedlce
NIP 821-21-02-933, REGON 711643331

Dane dotyczące Wykonawcy:

Nazwa

Siedziba

Nr telefonu/fax.

Nr NIP Nr REGON

W nawiązaniu do zapytania ofertowego dotyczącego

.....
.....

(przedmiot zamówienia)

Składamy ofertę następującej treści:

- 1. Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę nettozł
- Obowiązujący podatek VAT %zł
- Cena bruttozł
- Słownie cena bruttozł

Projekt pt. "Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off" finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
Działanie 8.2 Transfer Wiedzy, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw.

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa www.mazovia.edu.pl e-mail: info@mazovia.edu.pl

08-110 Siedlce, ul. Sokołowska 161, tel: 25 633 30 32 fax: 25 633 30 32



Człowiek – najlepsza inwestycja

2. Szczegółowe koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:

.....
.....
.....

3. Informacje dodatkowe:

.....
.....

4. Zobowiązuję się do wykonania zamówienia w terminie do dniar.

5. Oferujemy okres gwarancji: długość oferowanego okresu gwarancji

.....

6. Oświadczam, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia w tym koszty transportu,

7. Oświadczam, że posiadam stosowne uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności objętej projektem umowy,

8. Oświadczam, że uzyskałem od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty, zgodnie z wymogami określonymi w projekcie umowy,

9. Oświadczam, że zapoznałem się z projektem umowy i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń oraz uznaję się za związane określonymi w niej zasadami, przez okres 30 dni od daty złożenia oferty,

10. Oświadczam, że zobowiązuję się w przypadku wyboru mojej oferty do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonych przez Zamawiającego

11. Integralną część niniejszej oferty stanowią

1) KRS lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej potwierdzający dane Wykonawcy i wskazujący osoby upoważnione do reprezentacji nie starszy niż 3 m-ce.

2)

.....

Miejscowość i data

(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)



Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt umowy

Załącznik nr 2

do Zapytania Ofertowego

nr

UMOWA

Zawarta w dniu roku w pomiędzy:

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa, ul. Sokołowska 161; 08-110 Siedlce, NIP 821-21-02-933 REGON 711643331 reprezentowaną przez
zwaną dalej w treści Umowy Zamawiającym,

a

.....zwany dalej w treści Umowy Wykonawcą,
o następującej treści:

§ 1.1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji,
polegającą na wykonaniu:

- 1)
- 2)

zgodnie z wymogami określonymi w charakterystyce przedmiotu zamówienia w Zaproszeniu nr

2. Zlecenie wykonania usługi następuje w celu realizacji projektu „Model biznesowy budowy i rozwoju firm spin off”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 8.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

§ 2. 1. Wykonawca wykona

§ 3. 1. *Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wzorów graficznych przy wykonaniu przedmiotu umowy. Zamawiającemu z tego tytułu przysługują prawa do:*

- a. *utrwalania i wielokrotnienia każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykorzystywania tych materiałów w innych publikacjach,*



Człowiek – najlepsza inwestycja

b. dokonywanie w sporządzonych wzorach graficznych zmian wynikających z uzasadnionych potrzeb Zamawiającego.

2. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest zawarte w wynagrodzeniu, które określa § umowy.

3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem w stosunku do Zamawiającego z tytułu praw autorskich Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kosztów i strat poniesionych przez Zamawiającego w związku z pojawieniem się takich roszczeń. **(przykład)**

§ 4. 1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 1 w kwocie: zł brutto
(słownie: zł
00/100).

2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po otrzymaniu przez Zamawiającego faktury VAT, przelewem na konto bankowe Wykonawcy wskazane na fakturach.

3. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie faktur VAT wystawionych na każdą pozycję osobno, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie dni od daty wystawienia faktury.

4. Wykonawca przed podpisaniem umowy przedłoży Zamawiającemu szczegółową wycenę przedmiotu zamówienia w układzie określonym w Zaproszeniu nr Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, która sumarycznie będzie odpowiadała ofercie cenowej.

5. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie dostarczone ilości przedmiotu zamówienia potwierdzone protokołem odbioru, według cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę

§ 5. Za Wykonawca udziela rękojmi/gwarancji na okres miesięcy liczony od dnia dostawy.

§ 6. 1. W przypadku nie wykonania lub nie należytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:



Człowiek – najlepsza inwestycja

- a. za opóźnienie ww wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia, jeżeli opóźnienie zostało spowodowane przez Wykonawcę,
 - b. za opóźnienie w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze materiałów promocyjnych i do celów badawczych w okresie rękojmi/gwarancji za wady w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia wyznaczonego na usunięcie wad,
 - c. za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 10 % całości przedmiotu zamówienia.
2. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

§ 8. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10. 1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Integralne części niniejszej umowy stanowią: oferta cenowa Wykonawcy i Zaproszenie nr



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek – najlepsza inwestycja

§ 11. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY