



## Człowiek - najlepsza inwestycja

Siedlce, dn. 05.03.2013 r.

Zaproszenie nr ideAGORA-3/2013 do złożenia oferty na:

### Usługę druku oraz dostawę materiałów poligraficznych

w ramach projektu „Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: ideAGORA - absolwenci kapitałem społecznym uczelni”

Szanowni Państwo,

w związku z realizacją projektu „Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: ideAGORA - absolwenci kapitałem społecznym uczelni” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Poddziałanie 4.1.1, mając na względzie postanowienia i obowiązki wynikające ze stosowania zasady konkurencyjności, zapraszamy do składania oferty cenowej w ramach poniższego zapytania ofertowego.

Zapytanie ofertowe

Podstawa prawna: zasada efektywnego zarządzania finansami w ramach PO KL

1.	Nazwa i adres zamawiającego	Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa ul. Sokołowska 161; 08-110 Siedlce NIP 821-21-02-933 REGON 711643331
2.	Tytuł projektu	Zamówienie niniejsze jest realizowane w ramach projektu „Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: ideAGORA - absolwenci kapitałem społecznym uczelni”
3.	Tryb zamówienia	Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytucznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”
4.	Przedmiot zamówienia	1. Przygotowanie i druk ulotek upowszechniających dla studentów i absolwentów Collegium Mazovia; 2. Wydanie podręcznika „Jak wdrażać model ideAGORA”; 3. Druk 11 numerów kwartalnika ideAGORA,
5.	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	1. Przygotowanie i druk ulotki upowszechniającej dla studentów i absolwentów Collegium Mazovia. Druk ulotki – 20 tys. sztuk, format A4 składane do DL (1/3 A4 po złożeniu), papier min. 150 g kreda matowa, folia+lakier UV wybiórczy 1/1, kolor 4/4 (dwustronnie), introligatornia, dostawa do siedziby Zamawiającego. Wydruk próbny. 2. Wydanie podręcznika „Jak wdrażać model ideAGORA”; (w tym łamanie, skład, korekta, opracowanie graficzne, druk) 2 tys. egzemplarzy. Podręcznik powinien ukazać się do 15 czerwca 2013 roku. - okładka: format B5, papier kreda 250 g, folia matowa+lakier UV 1+0, druk 4+0 oprawa klejona, środek objętość druk 70%objętości 4+1, 30 % objętości 1+1, papier kreda offset 80 g, oprawa oraz dostawa do siedziby Zamawiającego. Wydruk próbny. Druk 11 numerów kwartalnika ideAGORA, 2 tys. egzemplarzy każdego numeru, format A4, papier - okładka min. 170 g kreda folia lakier wybiórczo, środek - papier min. 80 g kreda kolor 4/4 dwustronnie, szycie płaskie pionowe, ilość stron 4+12, oprawa oraz dostawa do siedziby zamawiającego. Wydruk próbny
6.	Wspólny Słownik	79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: **ideAGORA** - absolwenci kapitałem uczelni

Projekt finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 4.1.Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunku o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni **Collegium Mazovia** Innowacyjna Szkoła Wyższa 08-110 Siedlce, ul. Sokołowska 161 tel. 25 633 30 32, fax 25 633 20 51 www.mazovia.edu.pl



### Człowiek - najlepsza inwestycja

	Zamówień(CPV)	79800000-2 Usługi drukowania i powiązane
7.	Termin realizacji zamówienia	Zamówienie będzie realizowane w okresie od 20.03.2013 r. do 30.09.2015 r. Zamawiający zastrzega możliwość odstąpienia od druku 9 numerów kwartalnika ideAGORA, oraz od druku ulotek w przypadku nie zatwierdzenia przez Instytucję Pośredniczącą Strategii Wdrażania Projektu Innowacyjnego, co jest równoznaczne z zakończeniem realizacji projektu.
8.	Kryteria oceny ofert	<p>Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. cena brutto 60%</li> <li>2. czas dostawy 30%</li> <li>3. doświadczenie w realizacji zleceń w ramach PO KL 10%</li> </ol> <p>Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta nie podlegająca odrzuceniu, która uzyska największą ilość punktów. Jeden punkt odpowiada 1% w zakresie danego kryterium, w przedstawionych poniżej kryteriach:</p> <p><b>Cena</b> Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium ceny obliczona zostanie przez podzielenie najniższej oferowanej ceny brutto przez cenę brutto oferty badanej i pomnożenie tak otrzymanej liczby przez wagę kryterium, którą ustalono na 60% wzór: <math>P_c = (C_n : C_b) \times 60\%</math>, gdzie: <math>C_n</math> – najniższa oferowana cena brutto; <math>C_b</math> – cena brutto oferty badanej.</p> <p><b>Czas dostawy</b> Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według wzoru podanego poniżej poprzez podzielenie dostawy liczonej w dniach oferty badanej przez najkrótszy czas dostawy i pomnożenie tak otrzymanej liczby przez wagę kryterium, którą ustalono na 30% wzór: <math>P_d = (D_b : D_{min}) \times 30\%</math> gdzie: <math>D_b</math> – dostawa liczona w dniach oferty badanej (liczona od dnia otrzymania oferty) <math>D_{min}</math> – najkrótszy oferowany czas wykonania zlecenia i dostawy gotowych materiałów do siedziby Zamawiającego.</p> <p><b>Doświadczenie w realizacji zleceń w ramach projektów finansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki</b> Punkty, jakie można otrzymać w tym kryterium przyznane zostaną na podstawie załączonych do składanych przez Wykonawcę ofert zaświadczeń o zleceniach realizowanych w ramach projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium zostanie obliczona według wzoru podanego poniżej poprzez podzielenie liczby realizowanych zleceń w ramach PO KL oferty badanej przez największą przedstawioną liczbę projektów realizowanych w ramach PO KL i pomnożenie tak otrzymanej liczby przez wagę kryterium, którą ustalono na 10%. wzór: <math>P_{POKL} = (POKL_b : POKL_{max}) \times 10\%</math> gdzie: <math>POKL_b</math> – liczba zrealizowanych zleceń oferty badanej, <math>POKL_{max}</math> – największa liczba zrealizowanych zleceń.</p>
9.	Wymagania w stosunku do Wykonawcy	1. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeśli przepisy prawne nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: **ideAGORA** - absolwenci kapitałem<sup>2</sup>uczelni

Projekt finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 4.1.Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunku o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni **Collegium Mazovia** Innowacyjna Szkoła Wyższa 08-110 Siedlce, ul. Sokołowska 161 tel. 25 633 30 32, fax 25 633 20 51 www.mazovia.edu.pl



### Człowiek - najlepsza inwestycja

		<ol style="list-style-type: none"> <li>Wykonawca musi posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie.</li> <li>Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej wykonanie zamówienia.</li> <li>Wykonawca musi dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.</li> </ol>
10.	Informacje dodatkowe	Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielenia odpowiedzi na pytania Oferentów: Sylwia Tokarska, <a href="mailto:stokarska@mazovia.edu.pl">stokarska@mazovia.edu.pl</a> , tel. 25 633 30 32 wew. 86, lub 783-121-505, Urszula Paczuska, <a href="mailto:upaczuska@mazovia.edu.pl">upaczuska@mazovia.edu.pl</a> , tel.: 25 633 30 32 wew. 44 lub 783-121-065.
11.	Sposób przygotowania oferty	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ofertę sporządzić należy na załączonym druku załącznik nr 1.</li> <li>Do oferty należy załączyć oświadczenie o zrealizowanych zleceniach współfinansowanych w ramach PO KL z podaniem liczby wykonanych zleceń, oraz jednostki, dla której były wykonane.</li> <li>Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem.</li> <li>Oferta powinna być podpisana czytelnie przez osobę upoważnioną.</li> <li>Niezbędne jest opatrzenie oferty pieczętą firmową.</li> <li>Oferta musi mieć datę sporządzenia.</li> <li>Na ofercie niezbędne są: adres lub siedziba oferenta, numer tel., numer NIP.</li> <li>W przedstawionej ofercie Wykonawca powinien zawrzeć wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia. W formularzu oferty należy podać cenę całkowitą realizacji zamówienia.</li> <li>Do oferty Wykonawca załącza specyfikację w zakresie umożliwiającą Zamawiającemu ocenę przedmiotu i jakości oferty. Specyfikacja uniemożliwiająca przeprowadzenie oceny jakościowej może stanowić podstawę do odrzucenia oferty.</li> <li>Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.</li> </ol>
12.	Miejsce i termin składania ofert	<ol style="list-style-type: none"> <li>Oferty należy składać na druku stanowiącym załącznik nr 1 w nieprzekraczalnym terminie do 19 marca 2013 roku.</li> <li>Oferty złożone po terminie nie będą podlegać ocenie.</li> <li>Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do Uczelni.</li> <li>Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.</li> <li>W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.</li> <li>Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie Zamawiającego: <a href="http://www.mazovia.edu.pl/mazovia/przetargi">www.mazovia.edu.pl/mazovia/przetargi</a></li> <li>Oferty można składać osobiście, faksem na numer (25) 633-20-51, pocztą elektroniczną na adres: <a href="mailto:stokarska@mazovia.edu.pl">stokarska@mazovia.edu.pl</a>, <a href="mailto:upaczuska@mazovia.edu.pl">upaczuska@mazovia.edu.pl</a>, pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa, ul. Sokołowska 161, 08-110 Siedlce</li> </ol>
13.	Załączniki	załącznik nr 1 – Wzór oferty

Podpis koordynatora projektu

Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: **ideAGORA** - absolwenci kapitałem<sup>3</sup>uczelni

Projekt finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 4.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunku o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni **Collegium Mazovia** Innowacyjna Szkoła Wyższa 08-110 Siedlce, ul. Sokołowska 161 tel. 25 633 30 32, fax 25 633 20 51 [www.mazovia.edu.pl](http://www.mazovia.edu.pl)



## Człowiek - najlepsza inwestycja

Załącznik nr 1 do zaproszenia  
nr ideAGORA-3/2013

.....  
(pieczęć wykonawcy)

**OFERTA W ODPOWIEDZI NA ZAPROSZENIE OFERTOWE**  
nr ideAGORA-3/2013

**Usługę druku oraz dostawę materiałów poligraficznych**

Wykonawca oferuje realizację przedmiotu zamówienia:  
w ramach projektu „Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią:  
ideAGORA - absolwenci kapitałem społecznym uczelni”

Zamawiający:

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa, ul. Sokołowska 161, 08-110 Siedlce

NIP 821-21-02-933, REGON 711643331

Dane dotyczące Wykonawcy:

Nazwa.....

Siedziba .....

Nr telefonu/fax.....

Nr NIP.....Nr REGON.....

W nawiązaniu do zapytania ofertowego na usługę druku oraz dostawę materiałów poligraficznych składamy ofertę następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za cenę netto.....zł
- Obowiązujący podatek VAT.....%.....zł
- Cena brutto.....zł
- Słownie cena brutto.....zł
- Cena brutto za druk jednego numeru kwartalnika.....zł
- Cena brutto za druk ulotki.....zł
- Cena brutto za druk podręcznika.....zł
- Czas dostawy gotowych materiałów do siedziby Zamawiającego od momentu złożenia zlecenia ich wykonania (określony w dniach).....
2. Szczegółowe koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:  
.....
3. Informacje dodatkowe:.....
4. Zobowiązuję się do wykonania zamówienia (dostawy) w terminie do dnia..... r.
5. Oświadczam, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia.

Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: **ideAGORA** - absolwenci kapitałem<sup>4</sup>uczelni

Projekt finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 4.1.Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunku o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni **Collegium Mazovia** Innowacyjna Szkoła Wyższa 08-110 Siedlce, ul. Sokołowska 161 tel. 25 633 30 32, fax 25 633 20 51 www.mazovia.edu.pl



## Człowiek - najlepsza inwestycja

6. Oświadczam, że posiadam stosowne uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności objętej zapytaniem ofertowym,
7. Oświadczam, że uzyskałem od Zamawiającego wszelkie informacje niezbędne do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty, zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym,
8. Oświadczam, że zobowiązuję się w przypadku wyboru mojej oferty do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonych przez Zamawiającego,
9. Integralną część niniejszej oferty stanowią:
  - 1) KRS lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej potwierdzający dane Wykonawcy i wskazujący osoby upoważnione do reprezentacji nie starszy niż 3 m-ce.
  - 2) Specyfikacja oferowanej dostawy.
  - 3) .....

Miejscowość i data.....

.....

(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)