

Termin: 21-24 czerwca 2015 r.

Miejsce: Pałac Łochów, ul. Marii Konopnickiej 1, 07-130 Łochów

Współpartner: Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa

PROGRAM KONFERENCJI

21.06.2015 (niedziela) - Przyjazd uczestników konferencji

14.00 – 24.00 - Rejestracja uczestników konferencji

17.00 – Walne zgromadzenie sprawozdawczo-wyborcze członków Stowarzyszenia PRom

19.00 – Kolacja

22.06.2015 (poniedziałek) - Konferencja mainstreamingowa podsumowująca pracę nad innowacyjnym modelem kształcenia ideAGORA, opracowanym przez Collegium Mazovia w ramach projektu Model kształcenia przez całe życie w oparciu o trwałą relację z uczelnią: „ideAGORA – Absolwenci kapitałem społecznym uczelni”, finansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, działanie 4.1.1. Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy, poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

7.00 – 9.00 Śniadanie

8.00 – 10.00 Rejestracja uczestników konferencji

10.00 – 10.10 Oficjalne otwarcie konferencji, przywitanie gości

dr Bożena Piechowicz,
rektor CM
dr Marek Zimnak, prezes
Stowarzyszenia „PRom”
mgr inż. arch. Mariusz
Szablowski, kanclerz CM

10.10 – 10.40 Prezentacja innowacyjnego modelu kształcenia ideAGORA

10.40 – 11.00 Studia z kompetencjami kluczowymi – Knowledge@Work

Agata Mikołajczak,
Zachodniopomorska Szkoła
Biznesu

11.00 – 12.00 Innowacyjne rozwiązania w szkolnictwie wyższym - na przykładzie Design Factory, Aalto University (Finlandia)

Tiina Tuulos

12.00 – 12.15 Przerwa kawowa

12.15 – 13.15 Scenariusze przyszłości szkolnictwa wyższego. Czy przyszłość da się przewidzieć?

Arto Kaunonen, Capful
Finlandia

13.30 – 14.30	Obiad	
15.00 – 18.00	Warsztaty do wyboru:	
	1. Ustawiczne i nieformalne uczenie się przez całe życie: samodoskonalenie osobiste i zawodowe	Piotr Benedyk
	2. Zarządzanie własnym potencjałem i talentem	Beata Kupiec
	3. Sztuka kreowania własnego wizerunku	Ewa Serwa
	4. Otwartość, partnerstwo, współdzielenie i działanie globalne – czyli Wikinomia na uczelni	Lucjan Paszkiewicz
	5. Efektywna komunikacja w social mediach	Szymon Kukanów
20.00 - ...	Uroczysta kolacja	

23.06.2015 (wtorek) - Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”

7.00 – 9.00	Śniadanie	
10.00 – 13.00	Trening kreatywności – tematyczne zajęcia integracyjne	
13.30 – 14.15	Obiad	
14.15 – 14.35	Kobiety podwieczerek technologiczny	Bianka Siwińska
14.35 – 14.55	Content Marketing jako skuteczne i nieinwazyjne narzędzie dotarcia do odbiorcy. Dane z Polski i ze świata, najnowsze trendy, case studies.	Anna Gumkowska - Dyrektor Działu Content Marketingu, Gazeta.pl.
15.00 – 18.00	Warsztaty do wyboru:	
	1. Umiejętności przyszłości Emerginsihnt	Piotr Benedyk
	2. Jak uniknąć wypalenia zawodowego	Beata Kupiec
	3. Model biznesowy „YOU”	Lucjan Paszkiewicz
	4. Promocja uczelni w Internecie	Szymon Kukanów
	5. Scenariusze przyszłości szkolnictwa wyższego	Arto Kaunonen, Capful Finlandia Agata Bona – Capful Polska
19.00 - ...	Biesiada pod wiatą z muzyką ludową w tle	

24.06.2015 (środa) - Wyjazd uczestników konferencji

7.00 – 9.00 – Śniadanie

10.00 – Transfer na Dworzec Centralny – Warszawa

SYLWETKI PRELEGENTÓW



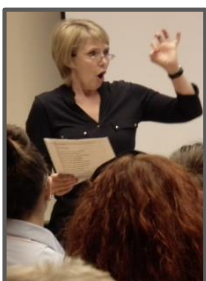
Mariusz Szabłowski – architekt (Politechnika Białostocka), studia doktoranckie – Szkoła Główna Handlowa (2000-2004, nauki o zarządzaniu). Członkowie Krajowej Rady Izby Architektów RP. Od 2000 r. kanclerz Collegium Mazovia Innowacyjnej Szkoły Wyższej. Pomysłodawca innowacyjnego modelu kształcenia ideAGORA, który w ogłoszonym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju konkursie na realizację projektów innowacyjnych testujących, zajął drugą pozycję w kraju. Pasjonat jednośladów i stylowych starych aut.



Viljami Lyytikäinen - Head of International Operations, Aalto Design Factory (Finlandia), były dyrektor operacyjny Aalto-Tongji Design Factory, Shanghai. Viljami zarządza międzynarodową współpracą Design Factory, odpowiada za internacjonalizację koncepcji Aalto Design Factory oraz rozwój i zarządzanie Global Design Factory Network (GDFN). Odpowiadał jako dyrektor zarządzający za funkcjonowanie Aalto-Tongji Design Factory w Szanghaju w latach 2010/2011.



Piotr Benedyk - trener i coach, ukończył Uniwersytet Warszawski wydział psychologii oraz Akademię Muzyczną im F. Chopina w Warszawie. Posiada międzynarodową Certyfikację Coacha – International Coaching Community (ICC) oraz certyfikację Extended Disc i Certyfikację CoachWise (ICF). Obecnie występuje w roli mentora/coacha w organizacji wspierającej przedsiębiorców Youth Business Poland. Doświadczenie trenerskie zdobywał współpracując z wieloma firmami szkoleniowymi między innymi: Profesją, Energy Training&Consulting, Acropolis, Bodis, MCG, Mabor, Time for team, Extended Disc, Maroney Group i innymi.



Ewa Serwa - polska aktorka teatralna, filmowa i dubbingowa. Występowała w teatrach warszawskich: na Woli (1979-81), Komedia (1981-83) i Narodowym (1983-90). Występowała też gościnnie w Teatrze Polskim w Warszawie (1992-93) i Scenie Na Piętrze w Poznaniu (1995). Prowadzi indywidualne i grupowe warsztaty z zakresu autoprezentacji. Praktycznymi ćwiczeniami uczy efektywnej prezentacji i pozytywnej samooceny. W swoich zajęciach wykorzystuje techniki aktorskie oraz elementy improwizacji dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników.



Beata Kupiec - absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego i podyplomowej Polsko-Francuskiej Szkoły Zarządzania oraz Szkoły Trenerów Rozwoju Osobistego. Trenerka rekomendowana przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Od 2003 roku jest konsultantką, trenerką i autorką programów szkoleniowych oraz coachem w Alterna Grupa Konsultingowa, gdzie specjalizuje się w miękkich zagadnieniach zarządzania. Od 2006 roku jest certyfikowaną trenerką i asesorką międzynarodowej firmy Development Dimensions International. Pracuje jako trenerka rozwoju osobistego, prowadząc warsztaty oraz grupy rozwojowe dla kobiet.



Lucjan Paszkiewicz - 20 lat doświadczenia w pracy trenera i coacha. Od 6. lat doradca ds. zarządzania. Studiował teologię i filozofię (KUL w Lublinie). W latach 1991-1998 kierował Społecznym LO w Bychawie k. Lublina. W latach 1998 - 2005 dyrektor i członek zarządu w agencjach PR i reklamy. Specjalista i praktyk w takich obszarach, jak: efektywność osobista, komunikacja międzyludzka, kreatywne rozwiązywanie problemów/moderacja, zarządzanie zmianą, zarządzanie projektami. Zainteresowania: trendwatching, planowanie scenariuszowe, zarządzanie strategiczne.



Szymon Kukanów - acting general manager w domu mediowym Media Direction OMD. Założyciel agencji Cha Communications specjalizującej się tworzeniu strategii i realizacji promocji marek w Internecie ze szczególną koncentracją na mediach społecznościowych i platformach mobilnych. W latach 2002 - 2008 zarządzał marketingiem marek Goodyear i Dunlop w regionach EU & EEMEA. Absolwent Uniwersytetu Zielonogórskiego i Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego. Obecnie studiuje psychotraumatologię na studiach podyplomowych w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej, realizując drugą pasję.