

## **Analiza zapotrzebowania na kompetencje/kwalifikacje**

Analiza zapotrzebowania na kompetencje/kwalifikacje została przeprowadzona na podstawie badania ankietowego z wykorzystaniem metody CATI. Badanie zostało przeprowadzone w okresie wrzesień-październik 2023 roku na próbie obejmującej 200 osób w wieku od 18 do 64 lat z terenu województwa mazowieckiego, ze szczególnym uwzględnieniem miasta Siedlce.

Analiza ankietowa uwzględniała potrzeby rynku pracy oraz Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji woj. mazowieckiego (RIS). Wyniki badania posłużą do opracowania i dostosowania materiałów dydaktycznych dla szkoleń, zapewniając zgodność z oczekiwaniami rynku pracy.

Poniżej przedstawiam analizę wyników z perspektywy kadry zarządzającej przedsiębiorstwami, pracowników przedsiębiorstw, urzędników, wykładowców uczelni, pracowników jednostek samorządu terytorialnego (JST) oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych.

### **Wyniki Ankiety:**

Istotnym wnioskiem z analizy wyników jest fakt, że aż 85% respondentów (170 osób w tym 100 kobiet) zgłosiło potrzebę uzyskania lub podniesienia kompetencji i kwalifikacji zawodowych. Główne motywy to dostosowanie umiejętności do oczekiwań pracodawców, wypełnienie luk w umiejętnościach oraz reakcja na potrzeby zielonej i cyfrowej gospodarki w kontekście transformacji regionu. Warto zauważyć, że badanie uwzględniało różnorodność wiekową i płciową, co pozwoliło uzyskać bardziej kompleksowy obraz zapotrzebowania na kompetencje na lokalnym rynku pracy.

#### **I. Zapotrzebowanie na Szkolenia:**

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji:

Wskaźnik zainteresowania: 72%

Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem CRM:

Wskaźnik zainteresowania: 68%

Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych:

Wskaźnik zainteresowania: 56%

Ochrona danych osobowych:

Wskaźnik zainteresowania: 78%

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w kontekście Smart City:

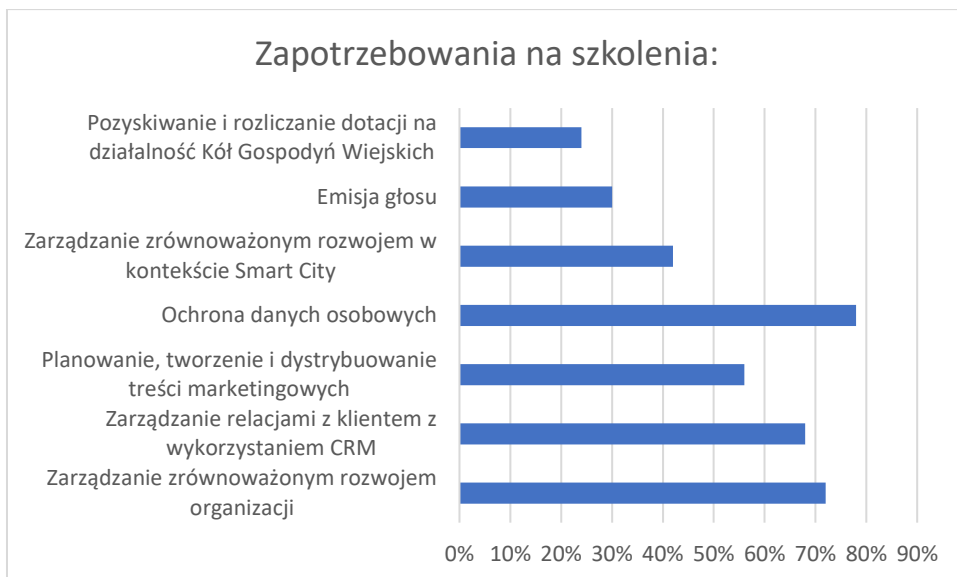
Wskaźnik zainteresowania: 42%

Emisja głosu:

Wskaźnik zainteresowania: 30%

Pozyskiwanie i rozliczanie dotacji na działalność Kół Gospodyń Wiejskich:

Wskaźnik zainteresowania: 24%



## II. Analiza Według Grup Zawodowych:

### Kadra Zarządzająca Przedsiębiorstwami:

Największe zainteresowanie: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji, Ochrona danych osobowych.

### Pracownicy Przedsiębiorstw:

Największe zainteresowanie: Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem CRM, Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych.

### Urzędnicy:

Największe zainteresowanie: Ochrona danych osobowych, Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w kontekście Smart City.

### Wykładowcy Uczelni:

Największe zainteresowanie: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji, Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych, emisja głosu.

### Pracownicy JST:

Największe zainteresowanie: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w kontekście Smart City, Ochrona danych osobowych.

### Przedstawiciele Organizacji Pozarządowych:

Największe zainteresowanie: Pozyskiwanie i rozliczanie dotacji na działalność Kół Gospodyń Wiejskich, Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji.

#### Wnioski:

Analiza zapotrzebowania na kompetencje/kwalifikacje wskazuje na istotne obszary, w których respondenci wykazują największe zainteresowanie szkoleniami. Ochrona danych osobowych cieszy się dużym zainteresowaniem we wszystkich grupach zawodowych, co może wynikać z rosnącej świadomości dotyczącej bezpieczeństwa informacji. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji również zdobyło wysokie notowania, szczególnie wśród kadry zarządzającej przedsiębiorstwami.

Wdrożenie programu szkoleniowego opartego na analizie tych wyników przyczyni się do zwiększenia elastyczności uczestników rynku pracy, co jest istotne w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu zawodowym. Dostosowanie materiałów dydaktycznych do rzeczywistych potrzeb gospodarki przyczyni się do skuteczniejszego dostosowania kwalifikacji uczestników do wymagań rynku pracy, co ma kluczowe znaczenie w kontekście trwałego rozwoju regionu województwa mazowieckiego.